

Sesión Magistral. Santiago Niño Becerra

Tendencias Económicas; lo que está por llegar...

19 de octubre de 2017

Paraninfo UCM. Calle San Bernardo 49, Madrid



# TENDENCIAS ECONÓMICAS; lo que está por llegar...

Una crisis sistémica ocurre cuando el modelo económico y social con el que se ha estado funcionando se agota porque ya no es capaz de cumplir las necesidades que va haciendo aparecer la propia evolución de la dinámica histórica; eso es lo que por ejemplo sucedió en 1929 y también en el 2007. La salida de tal situación es la puesta en marcha de un nuevo modelo que, obviamente, con el tiempo acabará desembocando en una nueva crisis. A pesar de la premura cortoplacista que la crisis imprime, la OCDE y otras instituciones llevan desde hace años trabajando en un escenario definido en el largo plazo a fin de escudriñar la deriva de la posible realidad económica del nuevo modelo que actualmente se está implementando, y sus conclusiones son claras: el planeta no se dirige hacia una posición de mejora generalizada sino al contrario: en el entorno del 2050 el mundo se hallará en una posición peor que la actual. En términos de crecimiento el período 2000 – 2060 se habrá perdido, empeorando significativamente parámetros como el PIB pc y la distribución de ingresos; y en España, concretamente, más que en otras economías de su entorno.



Juan Fontan, es Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo, ha realizado el Programa de Desarrollo Ejecutivo en Management en el IE Business School.

Actualmente es Senior Sales Director en UST Global para Iberia y Latinoamérica, donde desarrolla un papel fundamental en la transformación digital de la compañía del IBEX 35, incluyendo los intereses de estas en las áreas geográficas donde están ubicadas, fundamentalmente en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos.

Durante su dilatada experiencia profesional en el mundo IT ha trabajado para las más prestigiosas consultoras tecnológicas como Accenture, donde fue director de ventas en el área de Technology Consulting durante 3 años, anteriormente, senior manager en Ernst & Young durante 4 años, y en Deloitte por más de 8 años. Esta experiencia unida a los más de 3 años en UST Global le han permitido tener una clara visión estratégica para ayudar a los clientes en su transformación que explica detalladamente en este artículo de Expansión Digital.

