

AGENDA

9:45 – 10:00 Recepción

10:00 – 10:35 Apertura

GDPR: MARKETING Y CLOUD

10:35 – 12:00 Charla

TRATAMIENTO DE DATOS DE MARKETING

- Licitud de los tratamientos de marketing. Consentimiento, Información, Derechos.
- Procedencia de los datos: Terceros, redes sociales, cookies, seguimiento de emails, fuentes accesibles al público.
- Segmentación, Perfilados, Listas de exclusión.
- Campañas con Agencias de Publicidad: Regulación, responsabilidad.

12:00 – 12:30 Café

12:30 – 14:15 Charla

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CLOUD

- Quien es el responsable y quién el encargado del tratamiento.
- Responsabilidades del responsable y del encargado del tratamiento.
- La elección del prestador del servicio de Cloud: Las garantías suficientes.
- Subcontrataciones: El contratista y el prestador.
- El contrato de servicios de Cloud y el contrato de encargo de tratamiento.
- Transferencias internacionales: Requisitos, responsabilidades.

14:15 – 14:30 Cuestiones y preguntas